

УТВЕРЖДАЮ  
Заместитель начальника  
департамента здравоохранения  
Вологодской области  
М.А. Трусов  
«05» марта 2024 г.

**Положение  
об областном конкурсе-марафоне « В ритме чистого дыхания»  
по профилактике табакокурения и потребления никотинсодержащей  
продукции в организациях и на предприятиях**

**1. Общие положения**

1.1 В целях реализации подпрограммы 1 Государственной программы «Развитие здравоохранения Вологодской области на 2021-2025 годы», утвержденной постановлением Правительства Вологодской области от 31.05.2019 № 503, в области проводятся мероприятия по профилактике табакокурения и потребления никотинсодержащей продукции.

1.2. В рамках областной информационно-пропагандистской кампании «Пространство без табачного дыма» объявлен областной конкурс-марафон «В ритме чистого дыхания» по профилактике курения среди организаций и предприятий (далее - Конкурс).

1.3. Настоящее положение определяет порядок организации и проведения данного конкурса среди организаций и предприятий всех организационно-правовых форм, расположенных на территории Вологодской области.

**2. Цель и задачи Конкурса**

2.1 Цель Конкурса:

- формирование отрицательного отношения к потреблению табака и никотинсодержащей продукции среди работающего населения Вологодской области;
- поиск новых форм, эффективных методов работы организаций и предприятий по созданию здоровьесберегающей среды на рабочем месте, а также повышающих и поддерживающих мотивацию к ведению ЗОЖ в трудовом коллективе.

2.2 Задачи:

- формирование ценностного отношения к здоровью и здоровому образу жизни;
- стимулирование работодателей к организации работы по сохранению и укреплению здоровья работающих;
- развитие социальной активности личности;
- повышение информированности работающего населения региона о влиянии потребления табака и никотинсодержащей продукции на развитие неинфекционных заболеваний;

**3. Организаторы и участники Конкурса**

3.1. Организатором Конкурса является бюджетное учреждение здравоохранения Вологодской области «Вологодский областной центр общественного здоровья и медицинской профилактики» (далее — БУЗ ВО «ВО ЦОЗМП») при поддержке департамента здравоохранения области.

3.2. К участию в Конкурсе допускаются организации и предприятия всех организационно-правовых форм, расположенные на территории Вологодской области

3.3. Предметом Конкурса являются презентационные материалы о мероприятиях, проведенных в трудовом коллективе на протяжении 4-х календарных недель, направленные на профилактику курения и мотивацию к ЗОЖ.

3.4. Участники Конкурса вправе:

3.4.1. получать информацию о сроках, условиях и итогах проведения конкурса.

3.4.2. получать сведения об организаторе Конкурса.

3.5. Участники обязуются:

3.5.1. соблюдать настоящее Положение, выполнять все действия, связанные с участием в Конкурсе в установленные настоящим Положением сроки.

3.5.2. нести самостоятельно все расходы, связанные с участием в Конкурсе.

3.6. Организатор вправе:

3.6.1. запрашивать у участников необходимую информацию в случаях, предусмотренных настоящим Положением.

3.7. Организатор обязуется:

3.7.1. соблюдать настоящее Положение, в том числе выполнять все действия, связанные с проведением Конкурса, в установленные настоящим Положением сроки;

3.7.2. обеспечить информирование участников Конкурса о правилах проведения Конкурса, а также о результатах его проведения;

3.7.3. публиковать итоги Конкурса на официальном сайте организатора [volprof.volmed.org.ru](http://volprof.volmed.org.ru) не позднее 11.06.2024.

#### **4. Сроки проведения Конкурса**

4.1. Конкурс проводится с 01 апреля по 30 мая 2024 года.

4.2. Прием работ осуществляется до 30 мая 2024 года.

4.3. Заседание конкурсной комиссии по подведению итогов Конкурса: 31 мая, 03 июня 2024 года.

4.4. Оформление документации по итогам Конкурса не позднее 10 июня 2022 года.

#### **5. Условия и порядок проведения Конкурса**

5.1. В период с 01 апреля по 30 мая 2024 года на протяжении 4-х недель предприятия, организации, учреждения организуют внутри трудовых коллективов марафон тематических мероприятий, направленных на формирование у работающих здоровых привычек:

1 неделя: оформление и размещение информационного стенда в организации о вреде потребления табака и иной никотинсодержащей продукции, (в т.ч. электронных систем доставки никотина).

2 неделя: проведение комплекса физических упражнений на рабочем месте.

3 неделя: проведение досугового мероприятия в трудовом коллективе, мотивирующего к ЗОЖ.

4 неделя: флешмоб на тему «Мы за некурящую организацию» с хештегами #РОССИЯНЕКУРИТ, #мы\_за некурящую\_организацию35.

5.2. На конкурс принимаются презентационные материалы с описанием проведенных в организации (предприятии, учреждении) мероприятий марафона с включением фотоматериалов и статистических данных о количестве участников, задействованных в них.

5.3. Конкурсная работа, заявка на участие должны быть направлены не позднее 29 мая 2024 года.

5.4. Заявка на участие в Конкурсе (см. Приложение 1) является документом, необходимым для включения работ в список конкурсантов.

5.5. Конкурсные работы могут быть представлены:

- на цифровом носителе в бюджетное учреждение здравоохранения Вологодской области «Вологодский областной центр общественного здоровья и медицинской профилактики» по адресу г. Вологда, ул. Октябрьская, 40, с приложением заявки;

- на электронный адрес [vosmp-vologda@yandex.ru](mailto:vosmp-vologda@yandex.ru) — с указанием темы письма Конкурс «В ритме чистого дыхания!» с приложением сканированного варианта заявки.

#### **6. Требования, предъявляемые к конкурсной работе**

6.1 Представленные на Конкурс презентационные материалы должны быть разработкой, выполненной от лица организации (предприятия), не содержащей информацию, нарушающую авторские права третьих лиц.

6.2 Структура презентационных материалов:

- на первом слайде указываются полностью наименование организации, муниципальное образование, количество сотрудников и название конкурса;
- остальные слайды распределяются по тематическим неделям с описанием целей и задач мероприятий, их продолжительности, количества участников, достигнутых результатов;
- материалы, иллюстрирующие участие членов трудового коллектива во всех мероприятиях.

6.3.В презентации PowerPoint должны быть материалы, отражающие содержание конкурсной работы в количестве не более 15 слайдов.

6.4. Конкурсная работа принимается в электронном виде в двух форматах: ppt/pptx и pdf. К каждому слайду должны быть представлены текстовые пояснения.

6.5. Если материалы ранее публиковались или участвовали в других конкурсах, необходимо указать: где и когда.

6.6. Участник Конкурса представляет не более одной работы.

6.7. На Конкурс не принимаются работы:

- заимствованные из других источников (ресурсы Интернета и т.п.);
- рекламного характера;
- оскорбляющие достоинство и чувства других людей;
- нарушающие законодательство РФ;
- не соответствующие тематике Конкурса;
- без заявки на участие в Конкурсе.

## **7. Критерии оценки конкурсных работ**

7.1 Презентационные материалы должны быть представлены на русском языке.

7.2. Соответствие тематике, целям и задачам Конкурса.

7.3. Глубина раскрытия темы.

7.4. Креативность (оригинальность выполнения).

7.5. Эстетичность оформления презентации.

7.6. Коллективное и личное участие сотрудников в реализации конкурсных мероприятий.

## **8. Авторские права и персональные данные**

8.1. Представляя работу, конкурсант тем самым соглашается с правилами проведения Конкурса, а также подтверждает, что авторские права принадлежат ему.

8.2. Ответственность за соблюдение авторских прав работы, участвующей в Конкурсе, а также за содержание работы несет конкурсант, приславший данную работу на Конкурс.

8.3.Конкурсант учитывает согласие лиц, изображенных на фотографиях, видео материалах, использованных в его работе.

8.4. Представленные на Конкурс материалы не рецензируются и не возвращаются.

8.5. Присылая свою работу на Конкурс, участник автоматически дает право организатору Конкурса использовать сценарий в некоммерческих целях — полностью или частично (при проведении мероприятий по профилактике табакокурения и потребления иной никотинсодержащей продукции).

8.6. Информация о юридическом лице-участнике Конкурса используется с целью награждения победителей.

## **9. Порядок подведения итогов Конкурса**

9.1. По итогам Конкурса будут выбраны победители в трех номинациях:

- крупные организация по численности свыше 1000 человек (I, II, III место)
- средние организация по численности от 100 до 1000 человек; (I, II, III место)

- мелкие организации по численности до 100 человек. (I, II, III место)

9.2. После окончания приема работ, конкурсная комиссия определяет победителей и подводит итоги Конкурса.

9.3. Конкурсная комиссия формируется из специалистов БУЗ ВО «ВО ЦОЗМП».

9.4. Оценка конкурсных материалов производится по разработанным критериям.

9.5. Победители Конкурса награждаются дипломами и памятными призами. Конкурсанты, не вошедшие в число победителей, получают сертификаты участников.

9.6. Награждение победителей осуществляется не позднее 10 июня 2024 года — в бюджетном учреждении здравоохранения Вологодской области «Вологодский областной центр общественного здоровья и медицинской профилактики». Участник Конкурса самостоятельно забирает приз. Доставка почтой или иными курьерскими службами не предусмотрена.

#### **10. Контактная информация**

Адрес электронной почты: [vosmp-vologda@yandex.ru](mailto:vosmp-vologda@yandex.ru)

Контактное лицо: Гашенко Наталия Евгеньевна, тел. 76-95-48

Заявка

на участие в областном конкурсе - марафоне по профилактике курения в организации  
« В ритме чистого дыхания»

Наименование учреждения:

(полное/сокращенное) \_\_\_\_\_

Муниципальное образование \_\_\_\_\_

Общее количество  
сотрудников \_\_\_\_\_

Юридический адрес: \_\_\_\_\_

Электронная почта: \_\_\_\_\_

Контактный телефон: \_\_\_\_\_

Название конкурсной  
работы: \_\_\_\_\_